

B2Chat

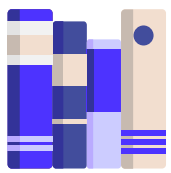
Aprende a convertir más ventas con WhatsApp



Contenido



WhatsApp: el canal ideal para aumentar tus ventas	3
Ventajas de usar WhatsApp en tu estrategia de ventas	4
Aprende a convertir más ventas con WhatsApp	5
Aprovecha el potencial de WhatsApp al máximo	6



WhatsApp:

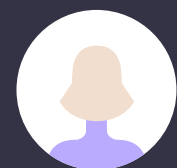
El canal ideal para aumentar tus ventas

Aunque existe una amplia variedad de canales de venta para las empresas (redes sociales, e-commerce, sitio web, entre otros). **WhatsApp ha demostrado ser una de las herramientas más completas** para los negocios que se inician en las ventas por Internet.

Open rate

70%

Su open rate la convierte en la app con mejor tasa de conversión del mercado



← **Tienda Acme** ✓
En línea



1.300 millones de usuarios
alrededor del mundo

12:30

Presencia en 128 países

12:31 ✓

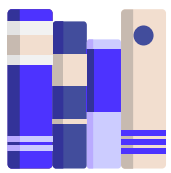
60 mil millones de
mensajes diarios

12:30

1.600
fotos diarias

12:31 ✓





Ventajas de usar WhatsApp en tu estrategia de ventas

Cuando usas WhatsApp como canal de ventas en tu empresa gozas de muchas ventajas, entre las cuales podemos destacar:

-  Responder de manera instantánea genera un vínculo que puede acercar mucho más a la marca con el cliente. 
-  Genera confianza al personalizar tu cuenta de WhatsApp con los elementos de marca de tu empresa. 
-  El sistema de encriptación de mensajes de WhatsApp protege la información de tus usuarios. 
-  Mejora la imagen de tu empresa y aumenta su competitividad. 
-  Aumenta las opciones de canales de atención al cliente aparte de los tradicionales. 
-  Contribuye a que el servicio de atención sea más rápido y eficiente. 
-  Brinda mayor comodidad a los clientes con mensajes predeterminados y respuestas automáticas. 

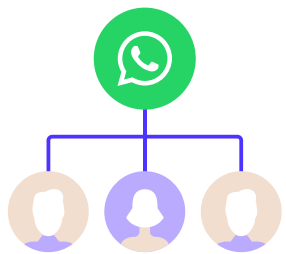
Aprende a convertir más ventas con WhatsApp

A continuación compartimos cinco consejos prácticos que puedes seguir en tu empresa a partir de hoy mismo y así aumentar tus ventas de la mano de WhatsApp.



Visibilidad

Mantener tu canal de WhatsApp visible es muy importante. Añádelo a tu sitio web, redes sociales y tus campañas de Facebook e Instagram.



Agilidad

Utiliza soluciones multiagente para conectar a múltiples agentes en una sola línea, así responderás rápido y brindarás atención personalizada.



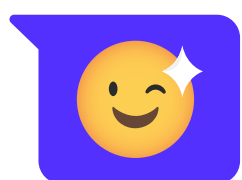
Mensajes masivos y automáticos

Utiliza la opción de envíos masivos de la API de WhatsApp para alcanzar a una mayor audiencia, en menos tiempo y de forma instantánea.



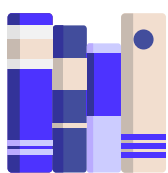
Sé claro y directo

Usa mensajes cortos y directos. Recuerda que la intención es seducir, intrigar y convencer hasta cerrar los chats como ventas.



Personalización

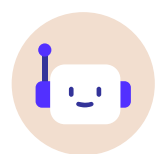
Saluda al cliente utilizando su nombre. Usa emojis para transmitir frescura y cercanía. Envíales ofertas basadas en compras anteriores.



Aprovecha el máximo potencial de tu canal de WhatsApp con B2Chat

Luego de estos consejos debes estar pensando en qué incluir o qué mejorar en tu estrategia de ventas. Pero antes de empezar a hacer ajustes, debes saber que B2Chat es la plataforma multiagente y multicanal que cuenta con muchísimas funcionalidades —sumadas a las que ya mencionamos— que le ayudarán a tu empresa a lograr el objetivo de vender más por WhatsApp.

Algunas de estas funcionalidades son:



Chatbots: Ideales para automatizar tareas repetitivas en tu proceso de venta o servicio al cliente como preguntas frecuentes y encuestas de satisfacción.



Reportes y auditorías: el mejor recurso para evaluar el rendimiento de tus estrategias.



Canales: vincula a tu cuenta canales como Facebook Messenger, Instagram, Telegram y Livechat, y atiéndelos en simultáneo con tu línea de WhatsApp.



Ajustes generales: configura horarios de atención de tu empresa, crea mensajes rápidos predeterminados y bases de datos.



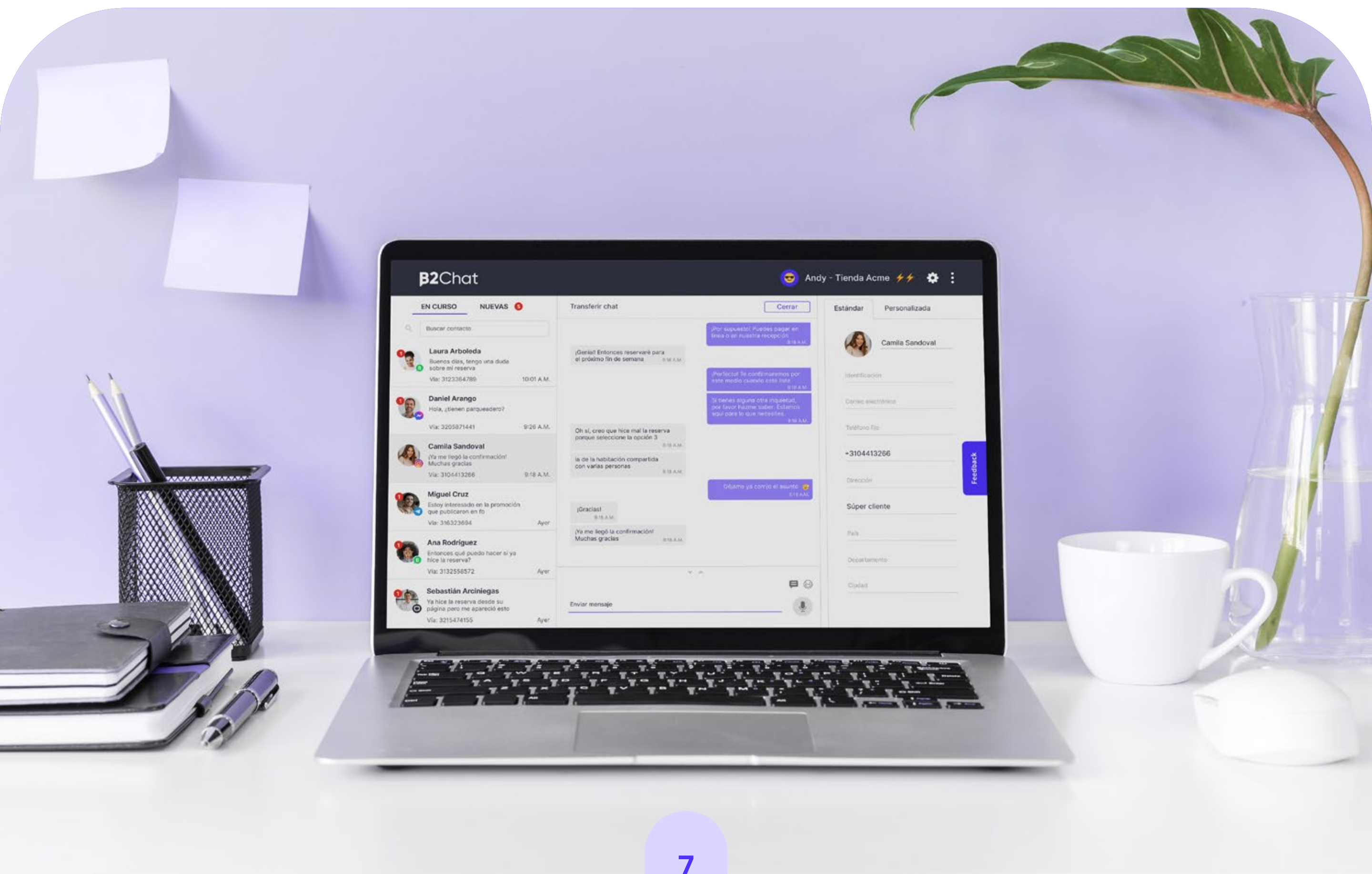
Contactos: administra tu lista de clientes completa desde un solo lugar. Importa, actualiza y elimina la data de tus contactos siempre que lo necesites.

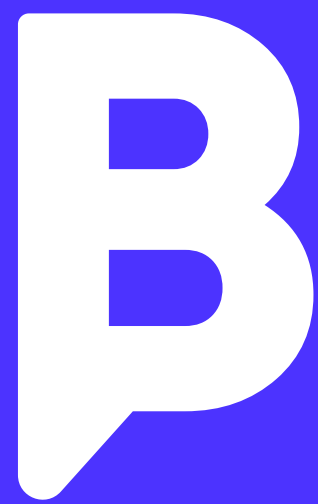
Y muchas otras más, conócelas todas en la pestaña [Funcionalidades](#) de nuestro sitio web b2chat.io



¿Tu empresa está lista para convertir más ventas a través de WhatsApp con B2Chat?

Agenda una demo gratuita con uno de nuestros especialistas para conocer todos los beneficios de una plataforma multiagente y multicanal para tu negocio.





b2chat.io

Sigamos conectados

