

Herramientas esenciales para tu agencia de marketing y publicidad



Contenido



¿Qué es una agencia de marketing y de publicidad?

3

¿Qué hace una agencia de marketing y publicidad?

5

Herramientas esenciales para agencias de marketing y publicidad

6



¿Qué es una agencia de marketing y de publicidad?

Antes de ir a las herramientas esenciales para las agencias de marketing y publicidad, tengamos claro qué son.

Una agencia de marketing o publicidad es la encargada de potenciar tu marca o empresa con el uso de estrategias de marketing tradicional o digital. Estas estrategias dependerán del tamaño de tu empresa y el objetivo de la campaña.

Por ejemplo, una estrategia de marketing digital puede incluir una gestión completa del contenido, es decir, optimizar el sitio web, redactar nuevos copys, diseñar recursos gráficos etc. O puede requerir servicios específicos como pauta o branding.

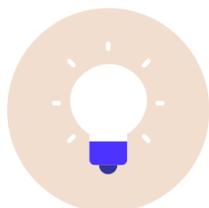


Por lo tanto, si en tu agencia vas a ofrecer servicios de marketing y publicidad asegúrate de contar con un equipo experto y las herramientas correctas que te ayuden a alcanzar todos tus objetivos.



¿Cómo está conformada una agencia de marketing y publicidad?

Las agencias de marketing y publicidad sin importar su tamaño están compuestas de varias áreas con un equipo integrado mínimamente por los siguientes perfiles:



Director (a)



**Director de cuenta o
Account manager**



Redactor (a)



**Community
Manager**



**Especialista SEO/
SEM**



**Diseñador (a)
gráfico**

Con este equipo de trabajo estarás listo para poner en marcha tu agencia ¿Necesitas más? ¿Necesitas menos? ¡Tú decides! A medida que tu agencia crezca sabrás cuáles recursos sumar a tu operación para brindar el mejor servicio a tus clientes.



¿Qué hace una agencia de marketing y publicidad?

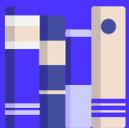
Una agencia de marketing se dedica a asesorar de forma completa a otras empresas mediante actividades como: investigación de mercado, análisis de oportunidades y amenazas, la elaboración de un plan de marketing, entre otras. Mientras que, una agencia de publicidad se encarga de funciones más específicas, dirigidas a la difusión y promoción de productos o servicios. Por ejemplo, la realización de una campaña publicitaria.

Ahora, si hablamos de una agencia de marketing digital, sus funciones son más específicas. Entre las más destacadas están:

- ✓ Creación de campañas de email marketing.
- ✓ Implementar estrategias de inbound marketing.
- ✓ Impulsar contenido de marketing en los contenidos de blog y otros.
- ✓ Crear estrategias de contenidos con video marketing.
- ✓ Optimizar contenidos para mejorar su posicionamiento SEO en buscadores.
- ✓ Implementar campañas SEM para conseguir así un mejor tráfico y más ventas.



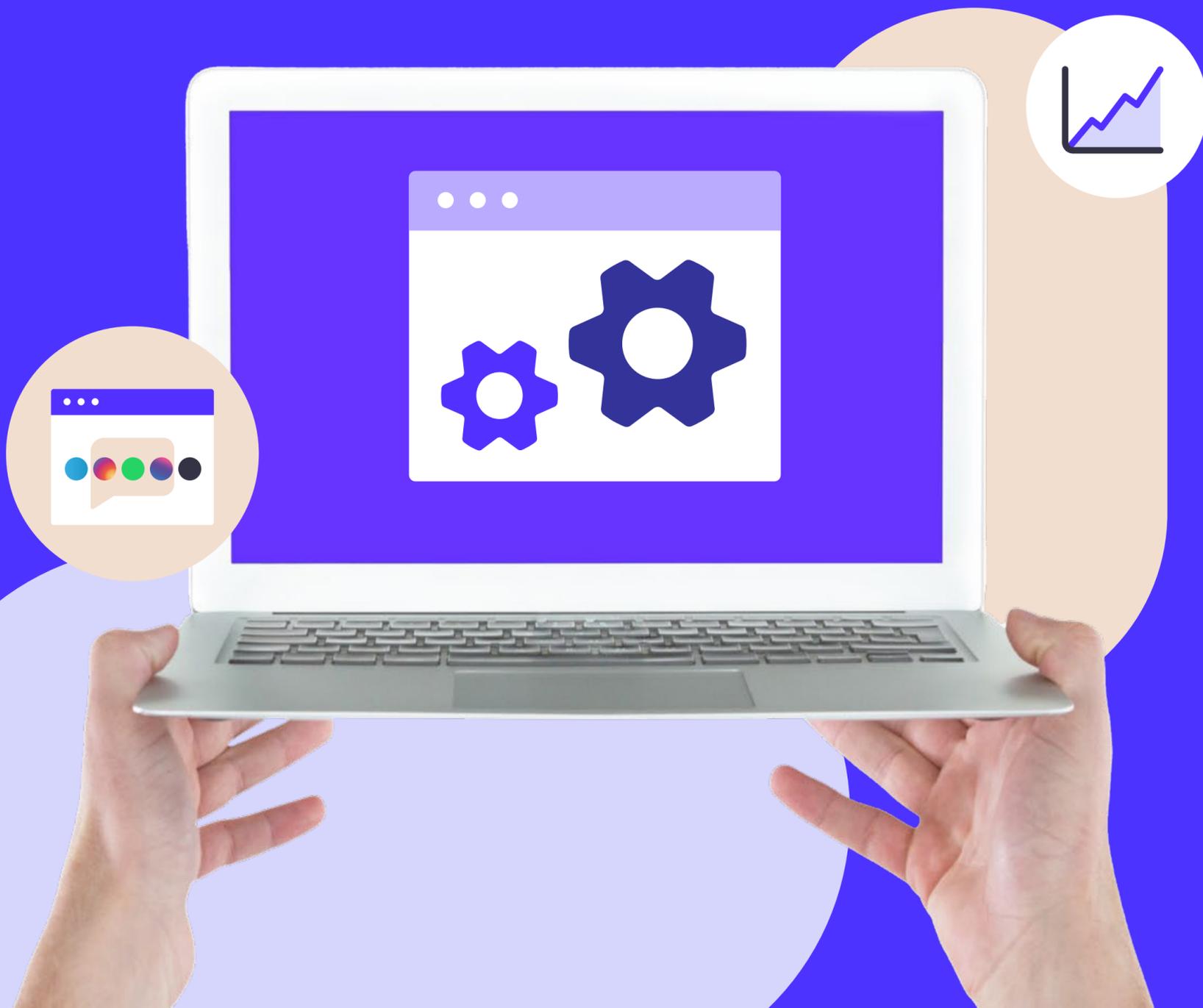
Aquí vale la pena recordar que la publicidad es uno de los elementos que conforman el marketing, así como la comunicación, las relaciones públicas y los partners, por lo tanto, aunque realicen actividades distintas están conectadas entre sí.



Herramientas esenciales para agencias de marketing y publicidad

Sabemos que escoger las herramientas para trabajar en tu agencia de marketing y publicidad puede ser complicado, en especial, si eres principiante. La oferta de programas es cada vez mayor, y reconocer cuál de todos es el mejor puede tomar mucho tiempo.

Pensando en esto, te presentamos una lista de apps y softwares clasificados por áreas, que serán los mejores aliados en tu agencia de marketing y publicidad.





Diseño

Para diseñar la identidad gráfica de una marca o crear piezas, videos o animaciones todo equipo de diseño debe contar con los programas básicos.

Estos programas son el starter pack de cualquier agencia de marketing y publicidad, sin embargo, existen más programas, cada uno con una especialidad.

Para elegir el software de diseño ideal, lo primero que debes tener en cuenta es lo qué esperas lograr con él. La buena noticia es que existen opciones para todo, solo debes revisar tu presupuesto y decidir si quieres un software de diseño de pago o gratuito.

Puedes hacer tu propia investigación, sin embargo, entre las herramientas más populares para diseño encontrarás:



Illustrator para
diseño gráfico.



Photoshop
o **Lightroom**
para edición
de fotografía.



InDesign para
diseño editorial.



Premiere para
edición de
video.



**Xd (Experience
Design)** para
crear interfaces
de páginas web
y aplicaciones.



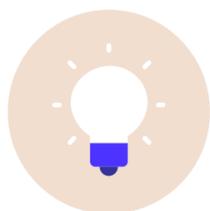
Google Fonts
para encontrar
y descargar
tipografías.



Freepik, la
biblioteca
de recursos
gratuitos y
libres.



Canva, un
generador
gratuito de
contenido
gráfico.



Planeación

Tu agencia de marketing y publicidad además de ayudar a sus clientes a cumplir objetivos con los servicios que ofrece, también necesita coordinar un equipo de trabajo.

Para administrar proyectos, asignar tareas, monitorear el cumplimiento de metas y entregar resultados; existen programas que te permitirán organizar la gestión de tareas en tu agencia de marketing o publicidad. Unas de las más populares son:



Trello: una herramienta ideal para organizar el flujo de trabajo de tu agencia. Se trata de un sistema de tarjetas, listas y tableros digitales, donde puedes designar una tarjeta a cada miembro del equipo, hacer comentarios y enviar archivos o imágenes.



Planeo: una herramienta especial para creativos, project managers y directores de agencia que permite reducir las tareas repetitivas, controlar las rondas de revisión de clientes, automatizar seguimientos y mantener a los clientes informados desde su propio portal.



Asana: una plataforma de gestión de trabajo o proyectos con espacios compartidos con tu equipo para colaborar y coordinar todo lo que necesites. Además, cuenta con alrededor de 200 integraciones disponibles.



Workplace: otras de las herramientas más usadas para trabajo en equipo, especialmente si es de forma remota. Es una plataforma de comunicación empresarial todo en uno de Meta, funciona de forma similar a Facebook, pero para empresas. Entre sus funcionalidades ofrece chat, videos, grupos y envío de archivos multimedia.



Contenido

La generación de contenido para redes sociales, web, email marketing, pauta, etc. Sin las herramientas adecuadas pueden ser tareas manuales que le suman mucho tiempo a la ejecución y le restan a actividades más estratégicas. Por fortuna existen herramientas que agilizan cada etapa de la creación de contenido y le permiten a tu agencia acelerar tareas y mejorar resultados.

Entre las apps y plataformas que querrás tener en tu agencia, te recomendamos:



Pinterest: empezar siempre será el paso más importante. ¿Qué contenido crear? ¿Cuáles son las tendencias del momento? ¿Qué está siendo viral? Pinterest es una red social con más de 150 millones de visitas al día, que se define como una “herramienta de descubrimiento visual” y te permite recopilar la inspiración visual que necesitas en tableros específicos.



Inshot: el contenido de video está siendo cada vez más relevante, eso quiere decir que si ya tienes un editor de fotografía o un programa de diseño gráfico, deberías considerar agregar a tu lista de herramientas un editor de video.

Esta app es un editor básico de vídeo, contiene opciones para añadir audio, música, imágenes, filtros sencillos, efectos de transición, etc. Además, está disponible para todos los dispositivos iOS y Android.





Creator Studio de Facebook: una herramienta diseñada especialmente para los community managers o administradores de páginas. Los usuarios pueden programar publicaciones en Instagram y Facebook, responder mensajes de la bandeja de entrada y también permite conocer estadísticas del rendimiento de cada canal o página asociada.



Hootsuite: para aquellas agencias que manejan grandes volúmenes de clientes o muchísimas cuenta, esta es sin duda una de las herramientas más populares. Hootsuite es un administrador de redes sociales que permite conectar y gestionar publicaciones en casi 35 sitios de redes sociales en un solo lugar.



Hubspot: si tu agencia ofrece servicios más allá de redes sociales, con Hubspot podrás además de publicar y programar contenido en tus cuentas de redes sociales, compartir publicaciones en blogs, landing pages y otros contenidos para campañas de marketing.





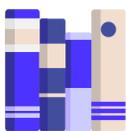
Servicio al cliente

Atender eficientemente los canales de comunicación en redes sociales de las cuentas cliente, es una de las deficiencias de las agencias de marketing y publicidad. **Según Hootsuite, al 45% de las marcas les toma más de cinco días responder un mensaje directo en su página de Facebook.**

Para ofrecer un servicio al cliente de calidad a través de redes sociales, puedes usar un software multiagente y multicanal que te permita integrar todos los canales de comunicación de tu cuenta cliente, centralizar la mensajería y vincular equipos de trabajo especializados para atender las consultas de los clientes.

Para todo lo anterior, existe B2Chat. La plataforma multiagente y multicanal con la que podrás unificar tus canales de Instagram, Facebook, Telegram, LiveChat y WhatsApp en una sola bandeja de entrada y además, con múltiples agentes conectados en simultáneo.

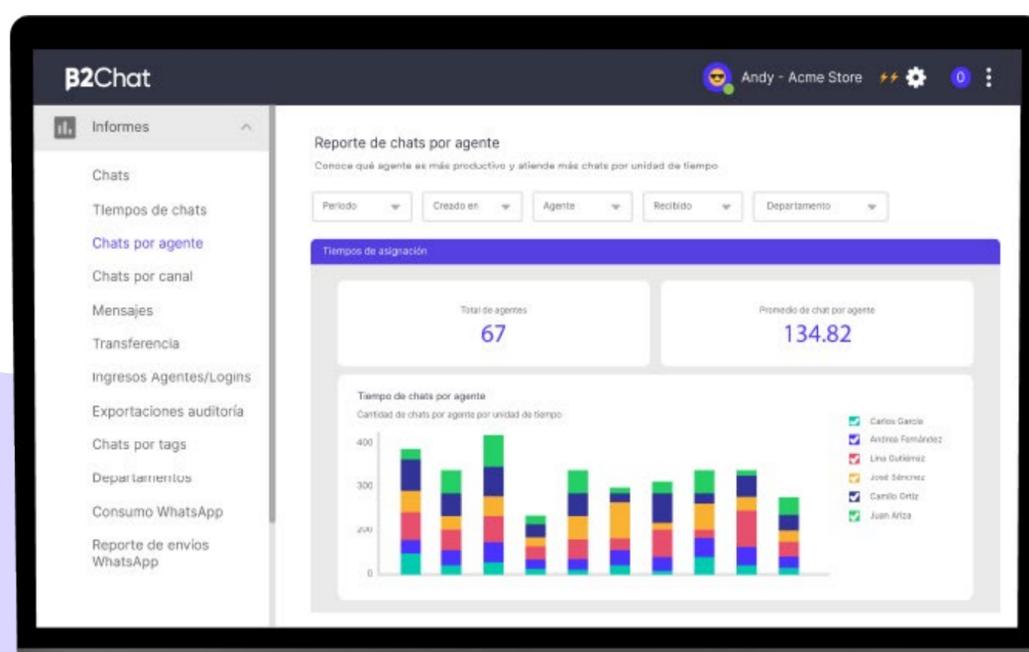


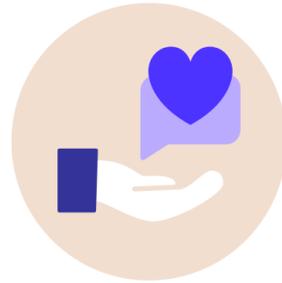


Con B2Chat, las empresas también podrán acceder a una serie de funcionalidades que harán el proceso de venta y atención a los usuarios mucho más rápido y fácil. Algunas de estas son:

- ✓ Chatbots de preguntas frecuentes (FAQs) y encuestas de satisfacción.
- ✓ Mensajes rápidos para configurar saludos o despedidas predeterminadas.
- ✓ Envío de mensajes masivos con WhatsApp API.
- ✓ Etiquetas o Tags para clasificar chats.
- ✓ Botón de LiveChat o widget de WhatsApp para sitios web.
- ✓ Reportes personalizados y descargables.

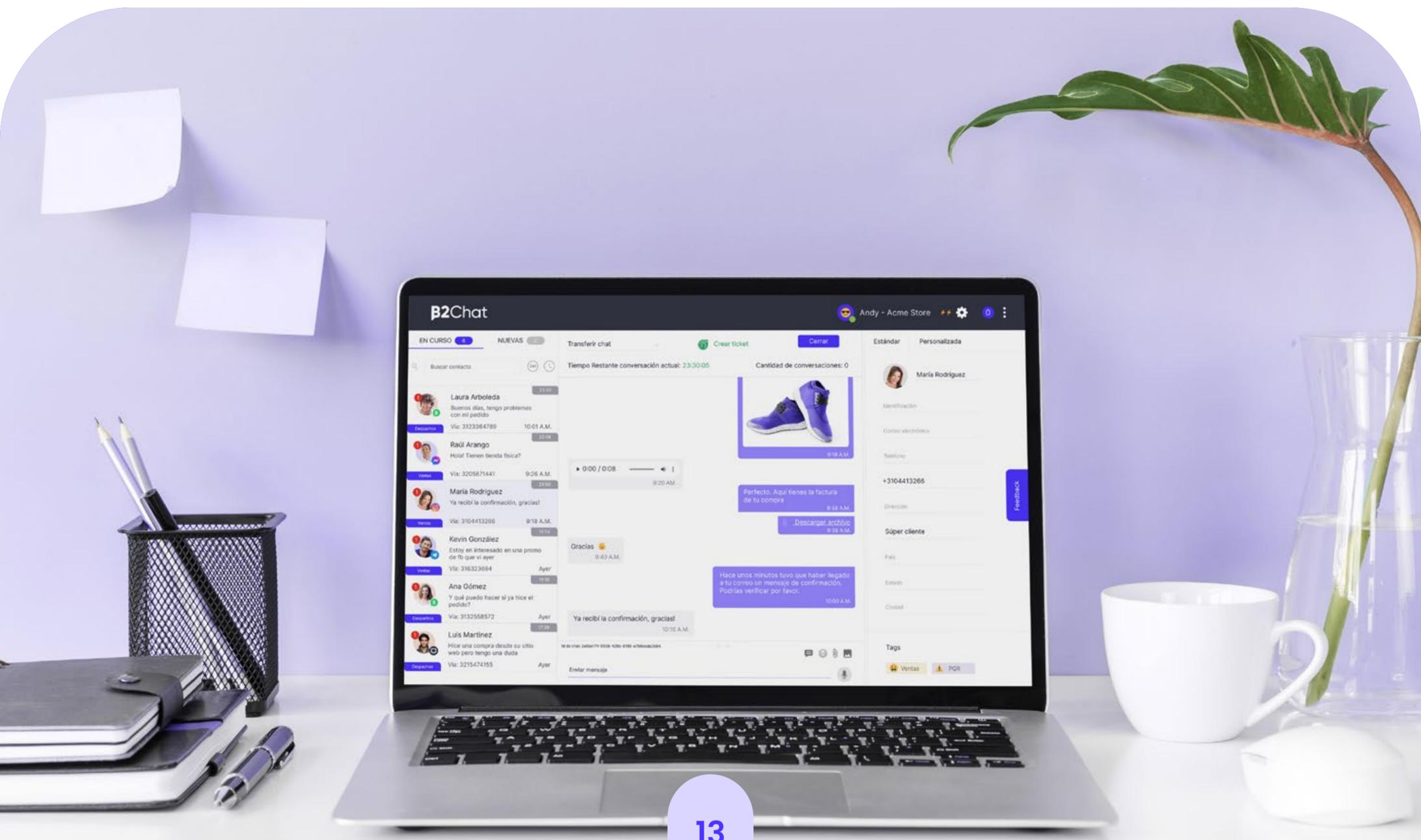
¡Y mucho más! Todas estas funcionalidades están disponibles para nuestra versión de escritorio y móvil. De esta manera, si quieres mantener el control de la mensajería de los clientes de tu agencia desde donde estés y en cualquier momento, con la app B2Chat puedes hacerlo.

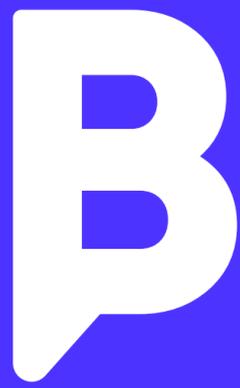




¿Quieres mejorar los servicios de tu agencia y ayudarle a tus clientes a vender más por internet?

¡Empieza a usar B2Chat! [Solicita una demo gratuita](#) con uno de nuestros especialistas, descubre todos los beneficios de una plataforma multiagente y multicanal para tu agencia y tus clientes lo agradecerán [¡Agenda tu demo ya!](#)





b2chat.io

Sigamos conectados

